

第3号様式(第4関係)

令和7年度子どもを産み育てやすい環境づくり強化事業実施計画書

市町村名	三戸町		
区分	結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース・一般コース) ※該当するコースを○で囲む		
個別事業名	三戸町結婚新生活支援事業		
実施期間	令和7年4月1日 ~ 令和8年3月31日		
所要見込額	補助対象経費 1, 200, 000円 (補助金所要額)	600千円	
市町村における少子化対策の全体像及びその中での本事業の位置付け	<p>【全体像】 当町では、人口減少を克服していくため、平成27年度に策定した「まち・ひと・しごと創生三戸町総合戦略」に基づき、移住定住促進対策(社会減対策)や少子化対策(自然減対策)などを計画的に推進してきたところである。この中で結婚支援については八戸圏域連携中枢都市圏の市町村やあおもり出会い系サポートセンターと連携し、出会い系の機会・場の提供に取り組んできた。しかし、本町の合計特殊出生率は、全国や県の数値を下回っており、出生数についても、15歳から49歳の女性人口の減少等を要因に、減少傾向で推移している。</p> <p>【本事業の位置づけ】 結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>		
個別事業の内容	(個別事業の内容) <ol style="list-style-type: none"> 概要(補助対象要件、補助上限額等) 夫婦の合計所得が500万円未満、夫婦共に、又はいずれかの年齢が39歳以下の世帯、補助金申請時点で夫婦共に三戸町民であること、夫婦のいずれにも町税等の未納がないこと、町内会に加入すること、上限額60万円 ①申請見込み世帯数【2】世帯 積算根拠 令和6年度の当該事業における支給実績を引用(1件) ②継続補助の見込み世帯数【0】世帯 対象経費支出予定額【0】円 広報の実施予定 町公式SNSや広報紙等で周知を行う。 事業内容を検討する上で参考とした既存事業 次年度以降に向けた事業の方向性 継続実施 		
少子化対策全体の重要な業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値
	合計特殊出生率	%	現状より増加 (R7)
			1.36 (R5)
参考指標	項目	単位	直近の実績
	合計特殊出生率		1.36 (R5)
	婚姻件数	件	20 (R5)
	婚姻率		-

KPI項目	単位	目標値	現状値
<アウトプット>			
支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100	-
<アウトカム>			
結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80	-
結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100	-

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
上記「事業内容」について、国補助金活用の有無、有る場合はその名称

(注)

1 「所要見込額」には、本補助金の対象経費支出予定額を記入すること。併せて、「補助金所要額」には「所要見込額」に補助率を乗じた額(千円未満切り捨て)を記入すること。

2 「市町村における少子化対策の全体像及びその中の本事業の位置付け」には、これまでの市町村における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中の個別事業の位置付けを記載すること。

3 「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的な内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。

4 「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、本交付金のEBPMのアウトカム指標も踏まえ、市町村の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定期限を含め記載すること。また、各市町村は少なくとも令和7年度終了時点に、各市町村において効果検証を実施し、県にその結果を報告すること。

5 「参考指標」には、各市町村の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率のほか、その他参考となる指標を記載するとともに、必要に応じて、その推移を記載すること。

6 「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、本交付金のEBPMのアウトカム指標及び市町村における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定期限を含め記載すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。(過去に設定したKPIも記載すること。)