

第3号様式(第4関係)

令和8年度子どもを産み育てやすい環境づくり強化事業実施計画書

市 町 村 名	三戸町			
区 分	地域少子化対策重点推進事業			
個 別 事 業 名	あおり出会いサポートセンター運営事業			
実 施 期 間	令和8年4月1日 ~ 令和9年3月31日			
所 要 見 込 額	補助対象経費	39,000円(補助金所要額)	26千円	
市町村における少子化対策の全体像及びその中での本事業の位置付け	<p>【全体像】 当町では、人口減少を克服していくため、平成27年度に策定した「まち・ひと・しごと創生三戸町総合戦略」に基づき、移住定住促進対策(社会減対策)や少子化対策(自然減対策)などを計画的に推進してきたところである。この中で結婚支援については八戸圏域連携中枢都市圏の市町村やあおり出会いサポートセンターと連携し、出会いの機会・場の提供に取り組んできた。しかし、本町の合計特殊出生率は、全国や県の数値を下回っており、出生数についても、15歳から49歳の女性人口の減少等を要因に、減少傾向で推移している。</p> <p>【本事業の位置づけ】 出会いの場の創出に大きな役割を果たすあおり出会いサポートセンターの運営を行うもの。</p>			
個別事業の内容	<p>(個別事業の内容)</p> <p>1. 概要(具体的内容) 会員が結婚の希望を叶えられるようにするため、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。 ・土・日のいずれかを含む週5日以上開所し、対面、電話及びオンラインでの相談業務 ・マッチングシステムによる引き合わせ ・マッチングシステム本人確認等のための個別面談 ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(チラシ・HP・SNS等) ・会員数の増加及びセンター認知度向上や協賛団体等の増加のための企業訪問(年間50社) ・県・市町村及び関係団体等により構成する「青森県結婚応援ネットワーク会議」を開催し、未婚化・晩婚化の課題に対応するための情報共有や意見交換を実施する。専門家による結婚支援に関する講演や他県・県内の事例紹介等を行う。(2回程度)</p> <p>2. 事業内容を検討する上で参考とした既存事業</p> <p>3. 次年度に向けた事業の方向性 センターの周知を積極的に行い登録者数を増やしながら継続して実施していく。</p>			
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値	現状値
	婚姻率	%	2.8より増加(R11年)	2.8(R5年)
	合計特殊出生率		1.68(R11年)	1.23(R5年)
	出生数	人	5,696より増加(R11年)	5,696(R5年)
参考指標	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.14(R6年)	
	婚姻件数	件	3,313(R6年)	
	婚姻率		2.9(R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値	現状値
	<アウトプット>			
	マッチングシステム新規利用登録数	人	3,000(R11年度)	1,575(R7年度)
	<アウトカム>			
	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る)	%	—	—
	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
マッチングシステムにより引き合わせが成立した人数	人	3,000(R11年度)	2,026(R7年度)	
あおり出会いサポートセンター認知率	%	30.0(R11年度)	17.8(R5年度)	
上記「事業内容」について、「地方創生推進交付金」の申請の有無	無			